

**L'EDITO de Martial PIDOLLE**

Chers adhérents,

La rentrée est bien entamée et déjà le Mondial de l'Automobile de Paris, Rendez-Vous incontournable, ouvre ses portes. Lors de la dernière édition, près d'1,5 million de visiteurs ont franchi les portes de ce Salon. L'importance de l'évènement est telle que la plupart des constructeurs profitent de l'occasion pour présenter leurs nouveaux modèles, leurs innovations technologiques et leurs concept-cars.

La présence constante des constructeurs automobiles et l'affluence assidue du Public au Mondial de l'Automobile de Paris semblent bel et bien être le reflet des liens étroits qu'entretiennent les Français et le Secteur Automobile. Preuve en est avec les 1 333 636 immatriculations de voitures neuves en France sur les 8 premiers mois de l'année soit une hausse de 6,1% des ventes.

La marque Peugeot n'est pas en reste puisqu'elle enregistre une hausse de 5.3% d'immatriculations de véhicules neufs sur la même période. Les Peugeot 208 et 308 se distinguent en s'offrant respectivement la seconde et troisième place du Top 100 des voitures les plus vendues en France. À un niveau plus local, la progression est plus importante encore avec une hausse du marché de près de 8% sur notre territoire.

Plus concrètement, les ventes de nos véhicules de Marques Françaises ont un impact considérable sur notre Économie Locale. L'attribution l'an passé d'une ligne de production de 200.000 moteurs EB Turbo essence au site de PSA Trémery en est un bon exemple et surtout un gage de pérennité pour l'emploi dans notre Région. Rappelons à ce propos que PSA Trémery c'est plus de 3 700 salariés et que le Pôle Industriel qu'il forme avec l'usine de Metz emploie au total plus de 5 500 personnes. Si l'on ajoute à cela les sous-traitants et les emplois indirects générés, on peut estimer que 11 à 12 000 emplois sont liés à **PSA, premier employeur privé de Lorraine**.

Parce que chaque succès est le fruit d'un travail collectif, qui mieux placés que nous, membres d'ELN, défenseurs des enjeux territoriaux locaux, pour être les ambassadeurs de nos produits « Fabriqués en France »? À nous de continuer à **mettre en avant l'Excellence Française et le Savoir-Faire Lorrain** pour rester moteurs dans le développement de notre Économie Régionale.

Martial PIDOLLE

Directeur Général des concessions PEUGEOT Bailly  
du Groupe Automobile CAR Avenue

**L'AGENDA ELN**

Les Rencontres ELN 2016  
SEPTEMBRE : SOIRÉE DE BIENVENUE  
DES NOUVEAUX ADHÉRENTS

**Judi 29 septembre à partir de 18h30**  
à la Cité de l'Auto - Espace Entrepreneur  
du Parc des Expositions

**SPEED DATING**

Venez rencontrer les membres ELN lors d'un Speed Dating qui réunira les membres de l'association et les nouveaux adhérents autour d'un cocktail dinatoire convivial.

Prévoir vos cartes de visite, un café, votre téléphone !

RESERVATIONS : contact@entreprendre-lorraine-nord.eu

**Judi 29 septembre 2016 : Soirée des Nouveaux Adhérents / Speed-Dating . Plus de 80 personnes étaient présentes pour cet échange entre membres ! ...**



**21<sup>ème</sup>**

**Salon à l'envers de Lorraine du Grand Est**

Le 13 octobre 2016  
Thionville, Salle Jean Burger

**Judi 13 octobre 2016 :**  
**21<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers**  
**N'hésitez plus à vous inscrire !**

Sur le site : [www.salonaleners.org](http://www.salonaleners.org)  
ou par mail : [contact@entreprendre-lorraine-nord.eu](mailto:contact@entreprendre-lorraine-nord.eu)



**PORTRAIT DE  
Jean-Pierre GEORGE****Le cœur des Réseaux.**

Il aurait pu être l'animateur vedette de radio Jéricho, le Monsieur Loyal du cirque Arlette Gruss, remplacer, au pied levé, Léon Zitronne et Guy Lux dans Intervilles, embrasser une carrière politique dans ses Vosges natales ou encore devenir bonimenteur sur les foires et marchés.

Même s'il aurait voulu, comme dans la chanson, être un artiste, Jean-Pierre George a préféré grandir à l'ombre des réfrigérants de la centrale de Cattenom, à laquelle il a juré fidélité depuis 1986. Responsable des achats, pendant de longues années, il a tissé un réseau relationnel avec de nombreux chefs d'entreprise qui lui confère une notoriété que lui envie plus d'un Président.

Devenu Responsable de la politique Industrielle pour les sites de Cattenom, Fessenheim et Chooz, il multiplie les initiatives pour générer, auprès des sous-traitants du nucléaire, toujours plus de performance industrielle et de sécurité dans l'exercice de leurs missions.

Sa jovialité, teintée d'ironie et parfois assaisonnée au sel de Guérande, est la marque de fabrique d'un Jean-Pierre George qui puise son inspiration dans l'observation microscopique de son environnement et du microcosme politico-économique. Non content d'agir il a aussi décidé de réagir pour faire bouger les lignes du politiquement correct, même si cela ne devait pas plaire. Malgré son franc-parler et sa gouaille à faire rougir toutes les grenouilles de bénitier, Jean-Pierre est un homme de valeur, aux valeurs affirmées et assumées. De ces hommes dont la personnalité confère au charisme et dont la générosité vire à l'abnégation.

Texte Daniel PAYNTAR

**La Parole à Etienne STOCK, Commissaire du Salon à l'Envers**

Parce que j'ai, comme beaucoup d'entre nous, la Moselle - MA Moselle - dans la peau et dans le cœur, quand Jean-Pierre GEORGE, notre nouveau président d'E.L.N., m'a demandé d'être après lui le nouveau commissaire du Salon à l'Envers, j'ai jugé qu'il ne serait pas raisonnable de refuser.

Parce qu'E.L.N. a besoin qu'on se mobilise pour que le réseau d'entreprises qu'elle tisse vive et prospère.

Parce qu'E.L.N. a envie, année après année, de confirmer que le Salon à l'Envers est L'EVENEMENT majeur de la rentrée économique du Nord Lorraine.

Parce que le Salon à l'Envers d'E.L.N. doit pouvoir à présent se positionner dans un environnement institutionnel et territorial élargi, à la hauteur des enjeux et des projets du Grand Est où il a toute sa place et tout son sens.

Comme je suis loin d'être le seul à le vouloir, j'invite toutes celles et tous ceux qui partagent cette vision, et qui veulent témoigner de leur engagement pour E.L.N. aux côtés de son président et de son conseil d'administration, à le manifester en venant nombreux jeudi 13 octobre prochain à Thionville (salle Jean Burger) pour la 21<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine et du Grand Est.

Cette année, c'est l'Autriche, représentée par son Consul Général en poste à Strasbourg, qui est le pays invité d'honneur du Salon. D'où en 1<sup>ère</sup> page ce clin d'œil à notre président, qui porte avec une élégance toute naturelle le traditionnel habit autrichien ! Plusieurs temps forts marqueront la 21<sup>ème</sup> édition du Salon :

- la célébration des premiers mariages entre entreprises et commerces de centre-ville
- la signature de la charte RE@GIR avec les 5 associations fondatrices de ce réseau
- le Salon à l'Envers de l'Emploi en partenariat avec Pôle Emploi

Je serai heureux de vous y accueillir dès 9h00, avec Jean-Pierre, Anne, Jean, Michel et les autres...

Enfin, j'adresse de chaleureux remerciements à nos 3 fées, Annick, Muriel et Sarah, sans qui le Salon à l'Envers ne saurait être ce qu'il est. Elles méritent un gros bisou de votre part à tous quand vous les croiserez à l'entrée ou dans les allées du Salon. Donc à bientôt !

Etienne STOCK, Commissaire du Salon à l'Envers !

**ILS NOUS ONT REJOINTS !**➤ **MAXILOR** à Mondelange – Dominique ACKERMANN➤ **ATEP** à Argancy – Emmanuel JOUSSET

**Entreprendre en Lorraine Nord**  
Espace Cormontaigne  
2, Boulevard Henri Becquerel  
57970 YUTZ

**Contact : Muriel FOLNY**

Tél : 03 82 82 06 96

**E-mail : [contact@entreprendre-lorraine-nord.eu](mailto:contact@entreprendre-lorraine-nord.eu)****Site internet : [www.entreprendre-lorraine-nord.eu](http://www.entreprendre-lorraine-nord.eu)**